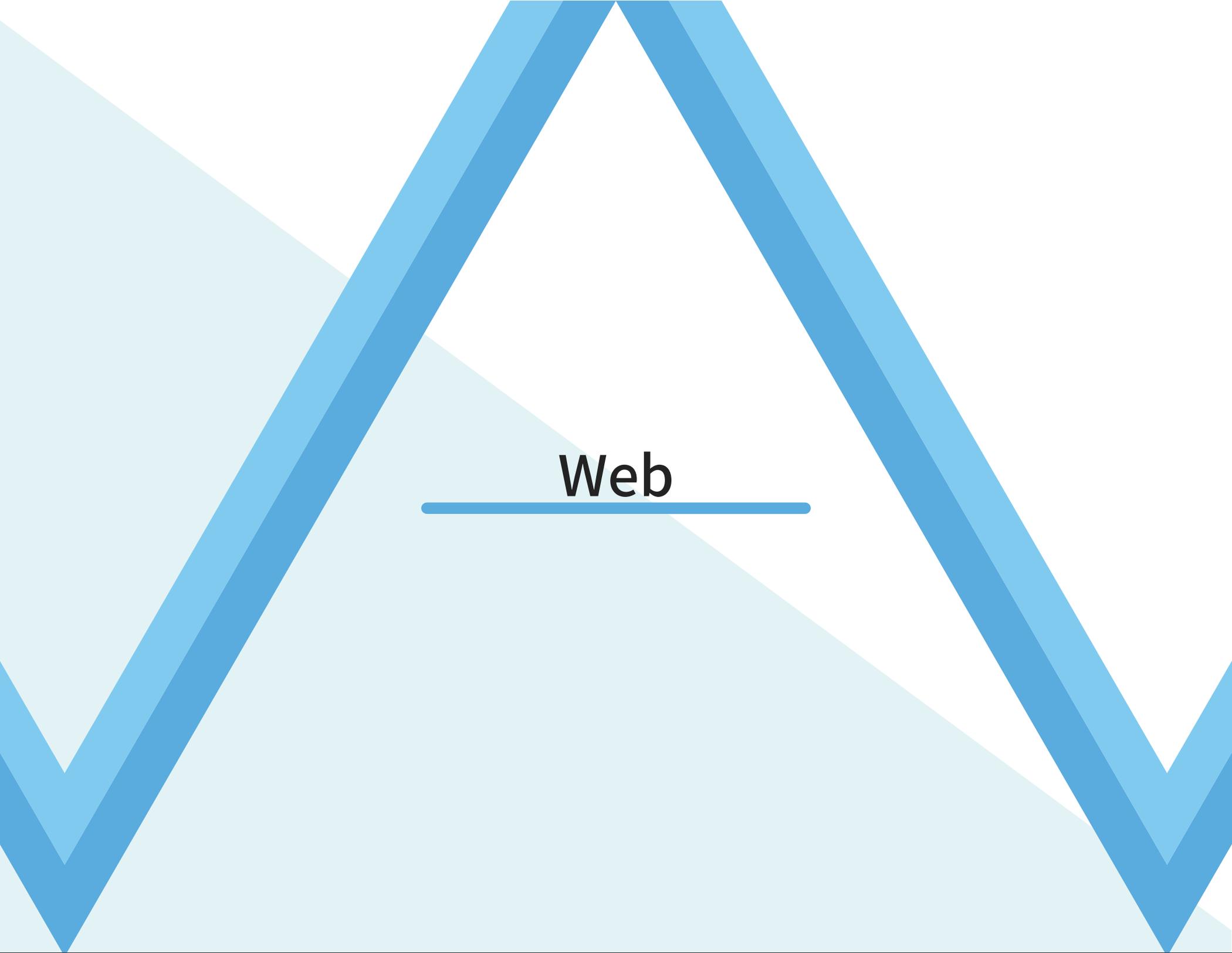


Alonso Antúnez

Front End / UI Developer

The background features several overlapping geometric shapes in various shades of blue. A large, light blue triangle is positioned on the left side, pointing towards the bottom right. On the right side, there are two overlapping, darker blue shapes that resemble a stylized 'V' or a large arrow pointing downwards. The overall design is clean and modern, with a focus on geometric forms and a consistent color palette.



Web



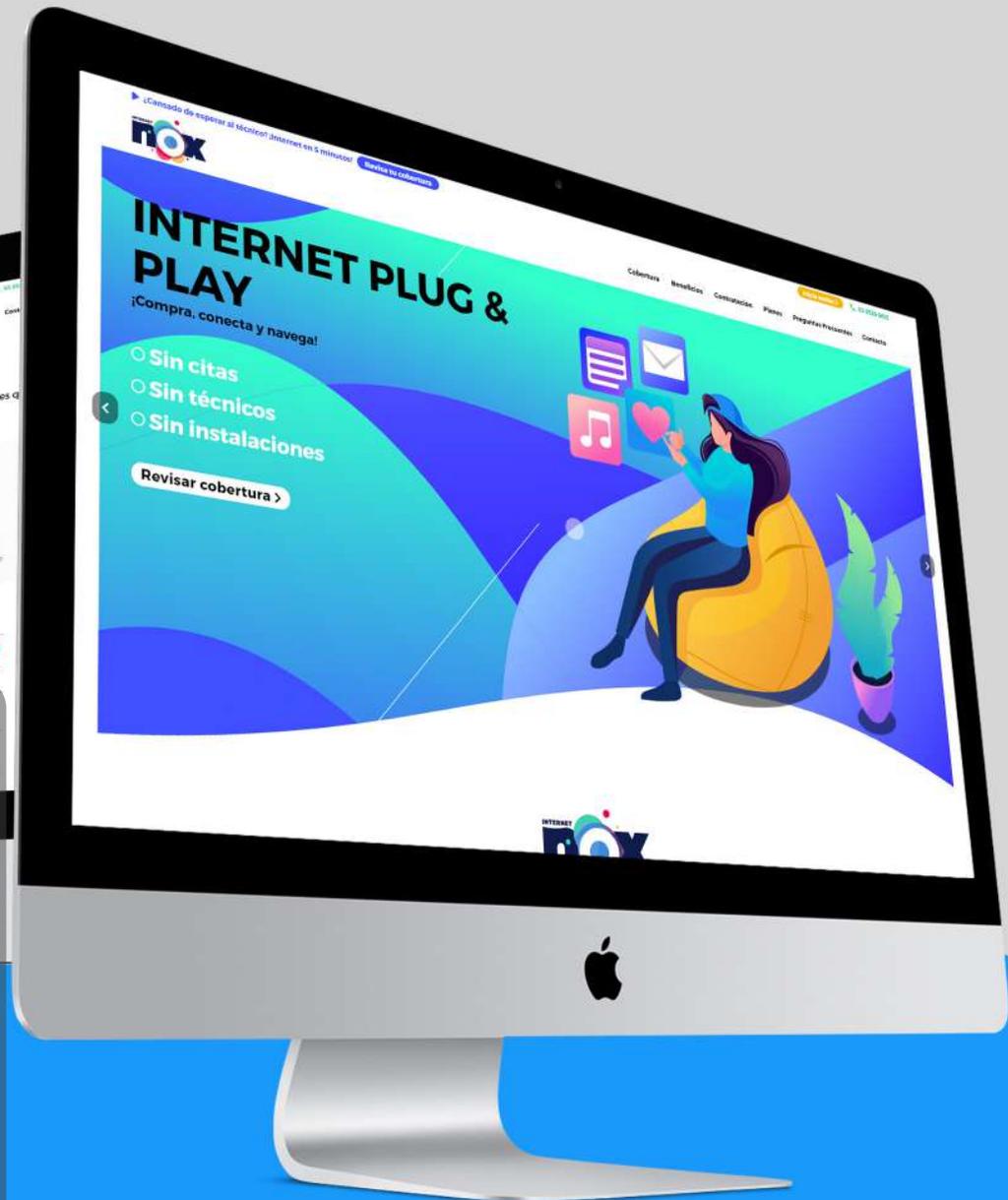
Totalplay

2 meses. HTML5, jQuery, CSS3, Bootstrap.

Totalplay buscaba renovar su sitio web con un nuevo diseño que utilizara nuevas tecnologías y un look renovado.

El sitio fue re-diseñado por completo para satisfacer las necesidades de los clientes.

Por mi parte colaboré en el desarrollo de la interfase de usuario y la renovación del sitio a un sistema responsivo.



Internet NOX
1 año. HTML5, jQuery, CSS3, Materialize.

Internet NOX es un nuevo servicio de internet.

Su lanzamiento requería de un sitio web responsivo que funcionara tanto en dispositivos móviles y desktops.

Mi trabajo no se limitó solamente al desarrollo de la interfase de usuario, si no también a la colaboración conjunta con los socios de la empresa para desarrollar las reglas de negocio.



Vindow

1 año. HTML5, jQuery, CSS3, Razor MVC .Net.

Vindow es una aplicación web que permite a aerolíneas hacer reservaciones de habitaciones en cualquier hotel y destino alrededor del mundo.

La aplicación se encuentra actualmente en desarrollo.

Personalmente me encargo de la UI, UX, desarrollo de animaciones en jquery y CSS3, además de la dirección de arte y maquetado de la misma.

waze

Mueve la ciudad con nosotros

En Waze creemos que si trabajamos juntos podemos reducir el tráfico de México a través de la tecnología.

Acompáñanos y conoce de la mano de **Noam Bardin**, CEO global de Waze, todos los detalles de la nueva solución de movilidad, Waze Carpool.

#movethecity

26 marzo 2019 8:30am

Capital siete
Pasaje de la Reforma 250
Torre B, Piso 7, Col. Juárez
CDMX

RSVP

Impulsemos a mujeres de la industria publicitaria a llegar a la cima

Womenwill, busca empoderar a mujeres del sector de la publicidad en su crecimiento y desarrollo profesional y de dinámicas y la creación de una comunidad de mujeres.

Este taller, sin costo y por invitación, hablaremos de las múltiples experiencias y retos a los que enfrentamos como mujeres de la industria y al mismo tiempo las herramientas necesarias para alcanzar nuestros objetivos. Este taller de liderazgo es el inicio de una discusión más amplia de desarrollo.

¡Te esperamos! Por favor regístrate en el link que encontrarás en tu correo electrónico para confirmar tu asistencia. Cupos limitados.

Regístrate

Viernes 29 de marzo de 2019

8:30am a 2:00 pm

Google Colombia
Carrera 11a No. 94 - 45
Piso 8
Salón Candelaria

FINTECH SUMMIT

Hola [First Name] [Last Name],

¡Falta una semana! No olvides nuestra cita el próximo **martes 26 de marzo** a las 8:30 hrs para conocer las tendencias del ecosistema financiero.

El evento:

Compartiremos los datos y tendencias del comportamiento de los consumidores de servicios financieros en México. Presenciarás paneles con expertos y casos reales. Conocerás las tecnologías que ofrece Google para escalar en tu mercado y desarrollar mejores productos y servicios.

Regístrate

Google Inc.
1600 Amphitheatre Parkway,
Mountain View, CA, 94043

FINTECH SUMMIT

Hola [First Name] [Last Name],

Te invitamos el próximo **martes 26 de marzo** a las 8:30 hrs a conocer las tendencias del ecosistema financiero y la visión de los expertos así como los retos y las soluciones tecnológicas que permitan a tu empresa seguir creciendo con Google.

Durante el evento:

- Compartiremos los datos y tendencias del comportamiento de los consumidores de servicios financieros en México.
- Podrás presenciar paneles con expertos y casos reales.
- Conocerás las tecnologías que ofrece Google para escalar en tu mercado y desarrollar mejores productos y servicios.

Aprovecha la oportunidad de **junarte con los líderes y fundadores** de las startups que están transformando el ecosistema financiero en México.

Regístrate

Te esperamos en las oficinas de Google ubicadas en **Montes Urales 445, Lomas de Chapultepec 11000 CDMX**

Nos vemos pronto,
El Equipo de Google

Google Inc. 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA 94043. Google

FINTECH SUMMIT

Hola [First Name] [Last Name],

Te invitamos el próximo **viernes 30 de marzo** a las 8:30 hrs para conocer las tendencias del ecosistema financiero y la visión de los expertos así como los retos y las soluciones tecnológicas que permitan a tu empresa seguir creciendo con Google.

Durante el evento:

- Compartiremos los datos y tendencias del comportamiento de los consumidores de servicios financieros en México.
- Podrás presenciar paneles con expertos y casos reales.
- Conocerás las tecnologías que ofrece Google para escalar en tu mercado y desarrollar mejores productos y servicios.

Aprovecha la oportunidad de **junarte con los líderes y fundadores** de las startups que están transformando el ecosistema financiero en México.

Regístrate

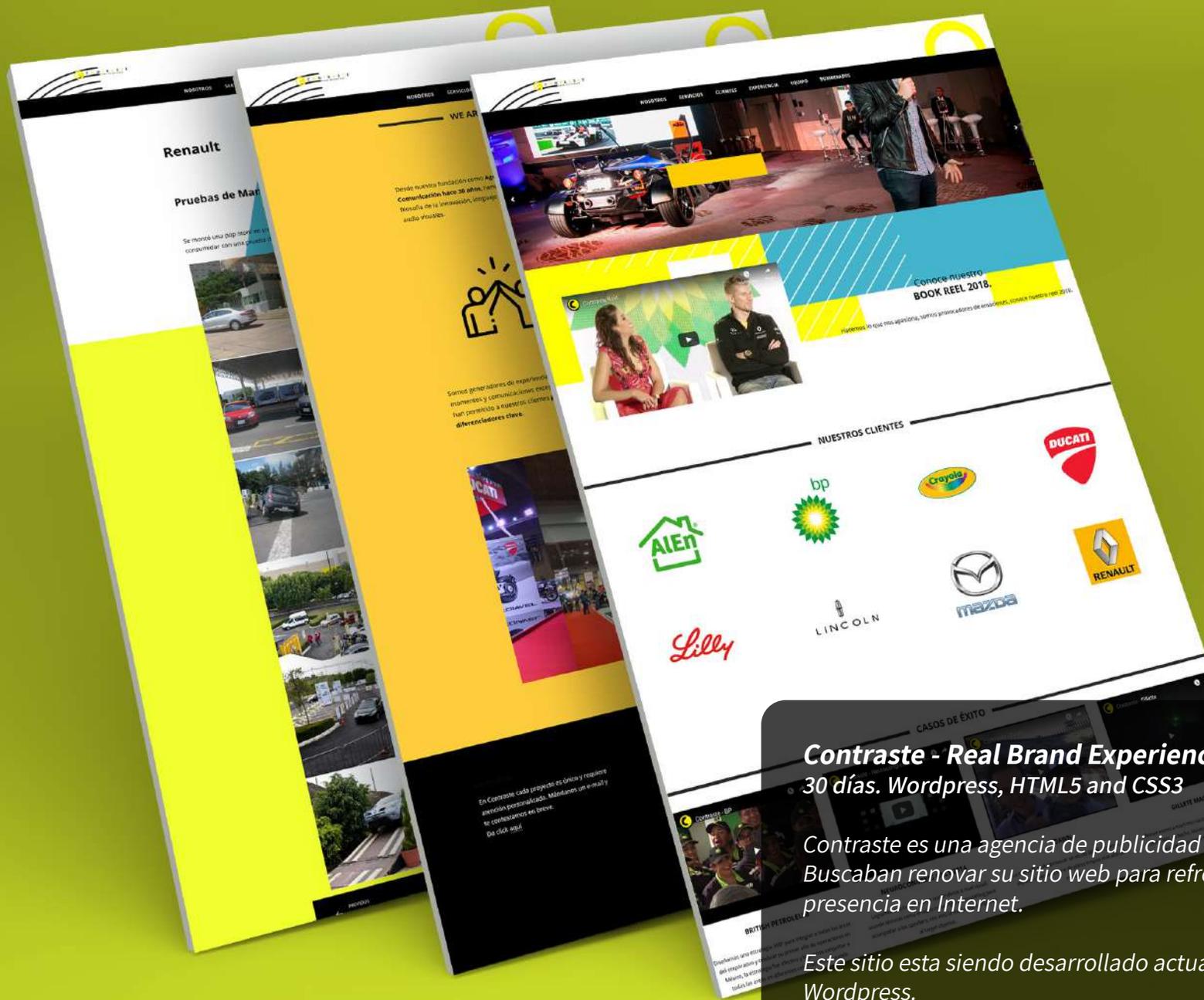
Te esperamos en las oficinas de Google ubicadas en **Montes Urales 445, Lomas de Chapultepec 11000 CDMX**

Nos vemos mañana,
El Equipo de Google

Google Inc. 1600 Amphitheatre Parkway, Mountain View, CA, 94043. Google

Tanque Group
HTML, CSS.

Actualmente me encuentro colaborando con Tanque Group desarrollando EDM's para clientes como Google y Waze.



Contraste - Real Brand Experience 30 días. Wordpress, HTML5 and CSS3

Contraste es una agencia de publicidad BTL. Buscaban renovar su sitio web para refrescar su presencia en Internet.

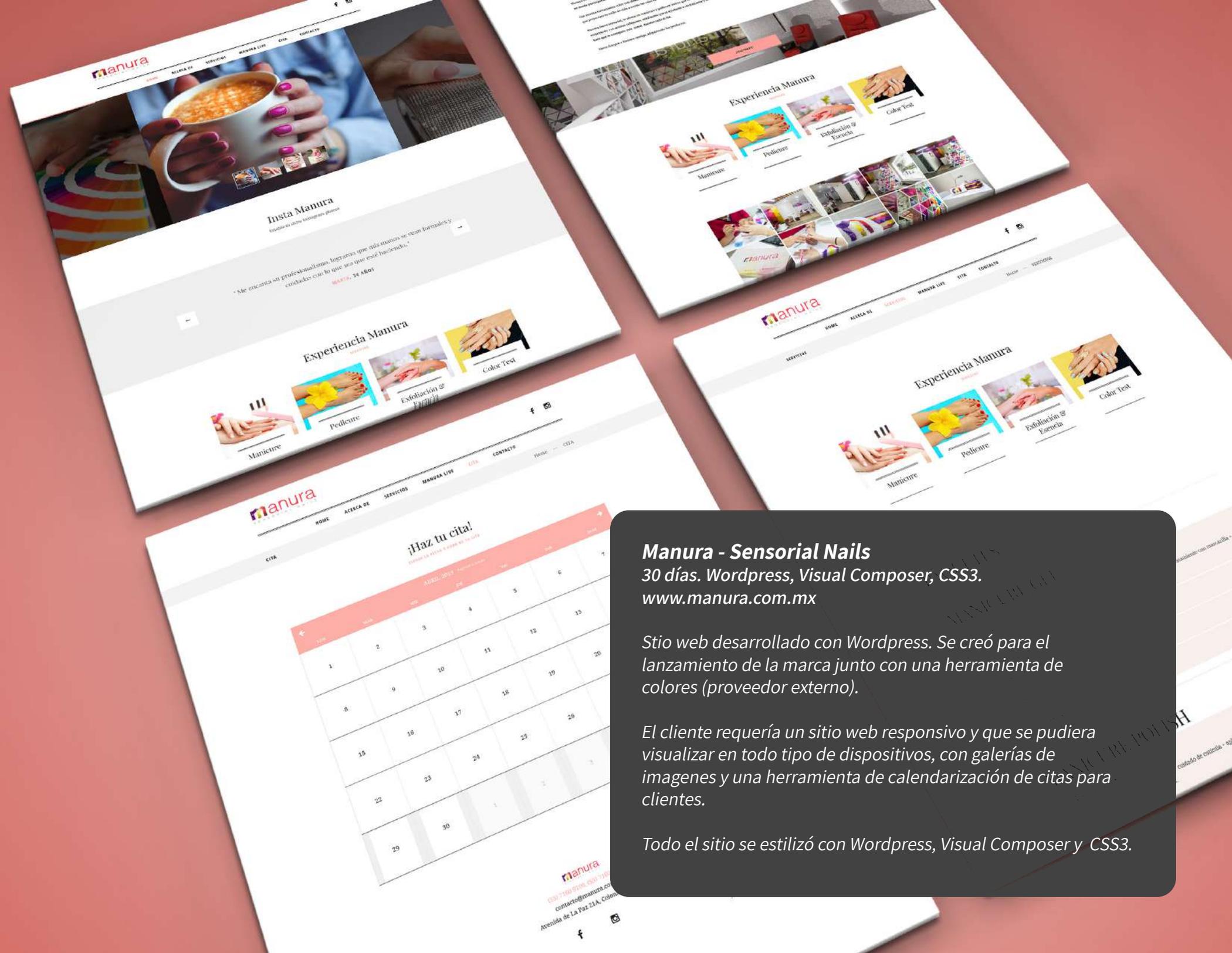
Este sitio esta siendo desarrollado actualmente con Wordpress.



Artifier - Discover the Art around you.
90 días. Wordpress, HTML5 and CSS3

Artifier es un proyecto de Toronto, Canada que busca juntar todos los eventos de arte en un mismo sitio web y así, el público pueda tenerlos a su alcance.

En este proyecto realizo consultoría de desarrollo web y me desempeñe como Diseñador UX / UI.



Manura - Sensorial Nails

30 días. Wordpress, Visual Composer, CSS3.
www.manura.com.mx

Stio web desarrollado con Wordpress. Se creó para el lanzamiento de la marca junto con una herramienta de colores (proveedor externo).

El cliente requería un sitio web responsivo y que se pudiera visualizar en todo tipo de dispositivos, con galerías de imágenes y una herramienta de calendarización de citas para clientes.

Todo el sitio se estilizó con Wordpress, Visual Composer y CSS3.



BAMX - Banco de Alimentos de México
40 días. Wordpress, Visual Composer, CSS3.
www.bamx.org.mx

Banco de alimentos de México necesitaba un sitio web llamativo para sus usuarios.

Se creó un sitio web responsivo con animación hecha con jQuery, CSS3 y HTML5.

En este proyecto estuve a cargo de la dirección de arte, diseño y desarrollo del sitio web.



Supervisor de Planeación - Servicio Estatal de Información de Seguridad.

30 días. HTML5, CSS3, AngularJS.
Aplicación web.

Esta aplicación fue pensada para que el usuario pueda supervisar cada uno de los aspectos del Salón de eventos del Servicio Estatal de Información de Seguridad.

Aquí, el supervisor de planeación puede verificar que usuarios están logueados en el sistema, desperfectos en sistemas, hardware o conectividad a base de datos, eventos de seguridad pública, ubicación de los eventos de seguridad pública, toma de decisiones de los operadores, estado de las cámaras de CCTV, condiciones climatológicas del lugar del evento, entre otras cosas.

En este proyecto desarrollé todo el layout HTML e interactividad CSS y jQuery.



Sniffer para gobiernos estatales.
25 días. HTML5, CSS3, AngularJS.
Aplicación web.

Sniffer permite buscar, clasificar y enviar información de forma detallada. Los parámetros de la aplicación son personalizables. Esto ayuda a desechar información no necesaria y a visualizar más rápidamente los elementos que componen las notas periodísticas.

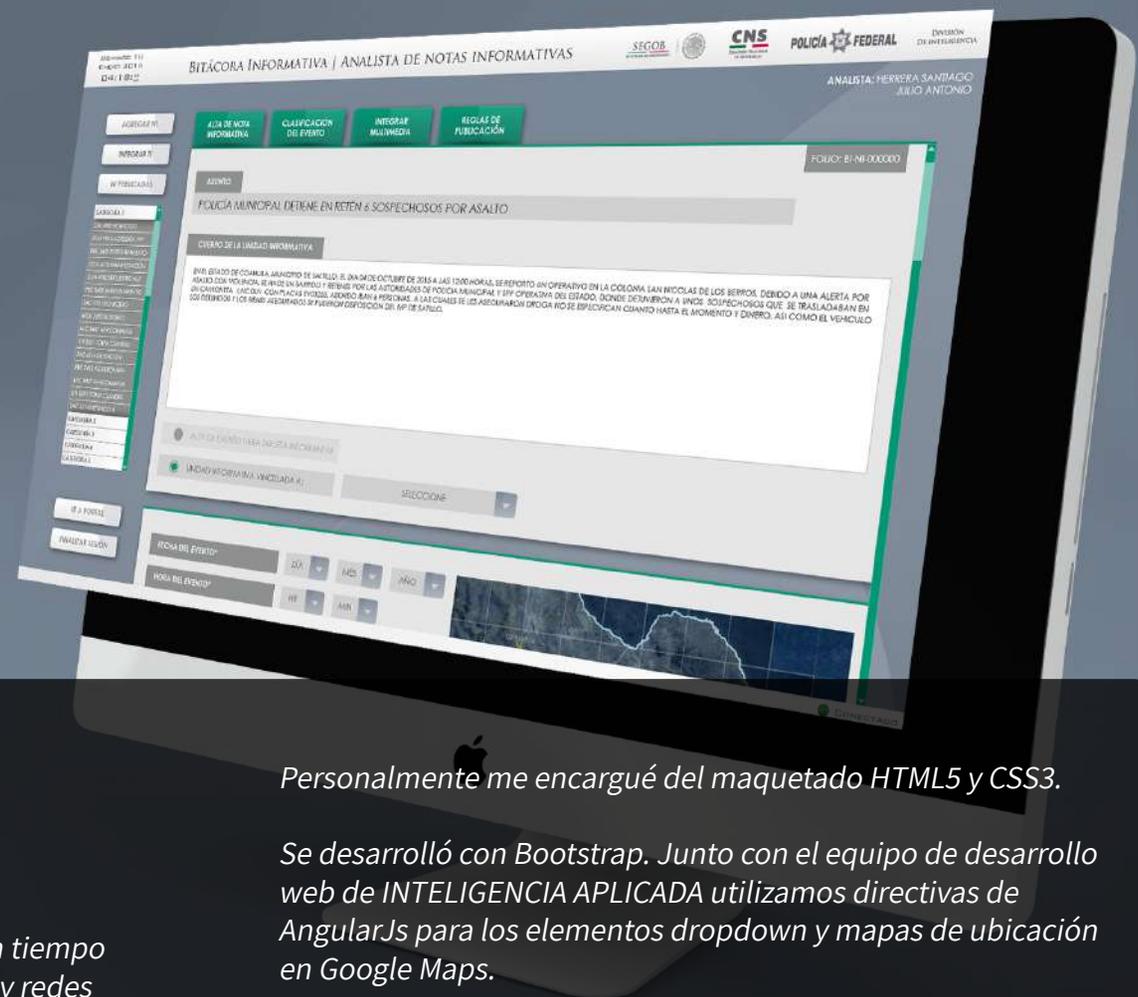
Sniffer está desarrollado con algoritmos ontológicos que permiten la ubicación e indexación de textos, imágenes, videos, archivos de texto (word, excel, power point y pdf) y archivos de sonido al servidor para su rápida clasificación.

Esta aplicación trabaja en conjunto con el Clasificador de Entidades.

Personalmente me encargué del maquetado HTML5 y CSS3.

Está desarrollado con Bootstrap. Junto con el equipo de desarrollo web de INTELIGENCIA APLICADA utilizamos directivas de AngularJs para crear las galerías interactivas.

Para la reproducción de audio y video se utilizó JWPlayer y el aspecto estético del player fue desarrollado con CSS3.



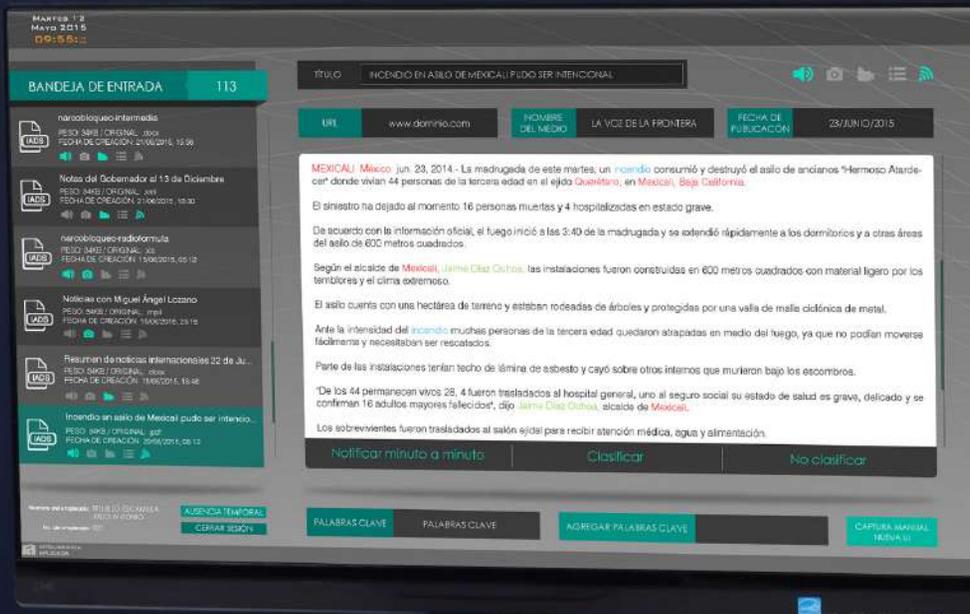
Bitácora Informativa - Analista de Notas Informativas.

45 días. HTML5, CSS3, AngularJS.
Aplicación web.

El Analista de Notas Informativas permite obtener, en tiempo real, información proveniente de notas periodísticas y redes sociales para su análisis y clasificación. Posteriormente, se realizan acciones de cobertura de eventos de seguridad pública.

Personalmente me encargué del maquetado HTML5 y CSS3.

Se desarrolló con Bootstrap. Junto con el equipo de desarrollo web de INTELIGENCIA APLICADA utilizamos directivas de AngularJs para los elementos dropdown y mapas de ubicación en Google Maps.

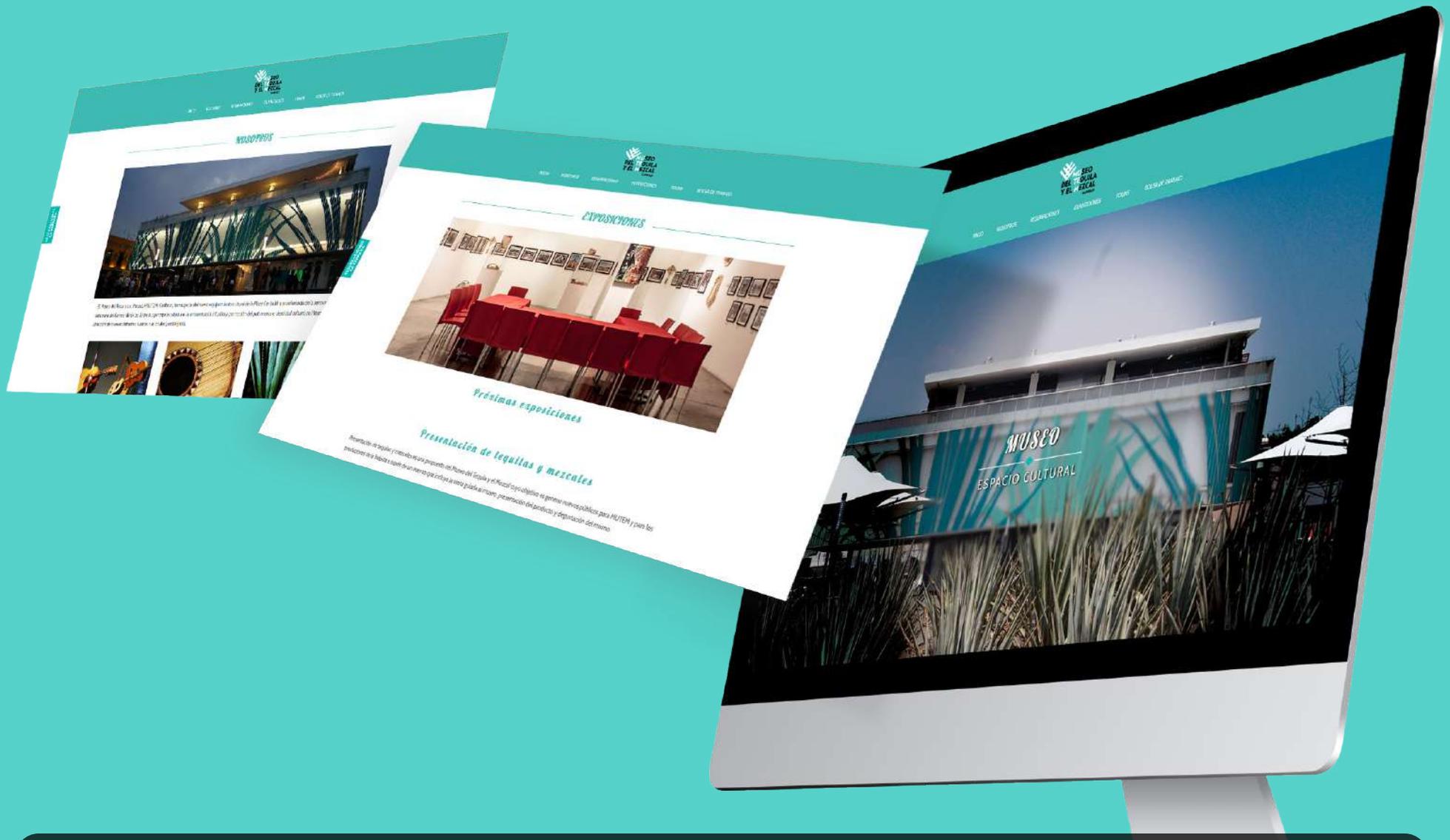


Clasificador de Entidades para Gobiernos Estatales.
90 días. HTML5, CSS3, AngularJS.
Aplicación web.

El clasificador de entidades “REDES PÚBLICA” es una aplicación web que tiene como función principal, buscar, clasificar, relacionar y valorar la información que obtiene a través de notas periodísticas.

Utiliza algoritmos ontológicos para relacionar entidades físicas, gubernamentales, privadas, lugares, sucesos, y todo tipo de información proveniente de notas periodísticas o redes sociales.

En este proyecto me encargue del maquetado HTML5 y CSS3. La interfaz está hecha con Bootstrap. Utilizamos jQuery para crear pequeñas animaciones y hacer más amigable la interfaz. Junto con el equipo de desarrollo web de INTELIGENCIA APLICADA utilizamos directivas de AngularJs para los elementos dropdown y mapas de ubicación en Google Maps.



Rediseño Web para Mutem: Museo del Tequila y el mezcal

25 días. HTML5, CSS3, jQuery.
www.mutemgaribaldi.mx

El Museo del Tequila y el Mezcal tenía un sitio web desarrollado en Flash y su visibilidad en dispositivos móviles era nula.

Junto con el equipo creativo del museo, creamos un sitio web responsivo HTML5 con Parallax Scrolling que pudiera desplegarse en dispositivos móviles y desktops.

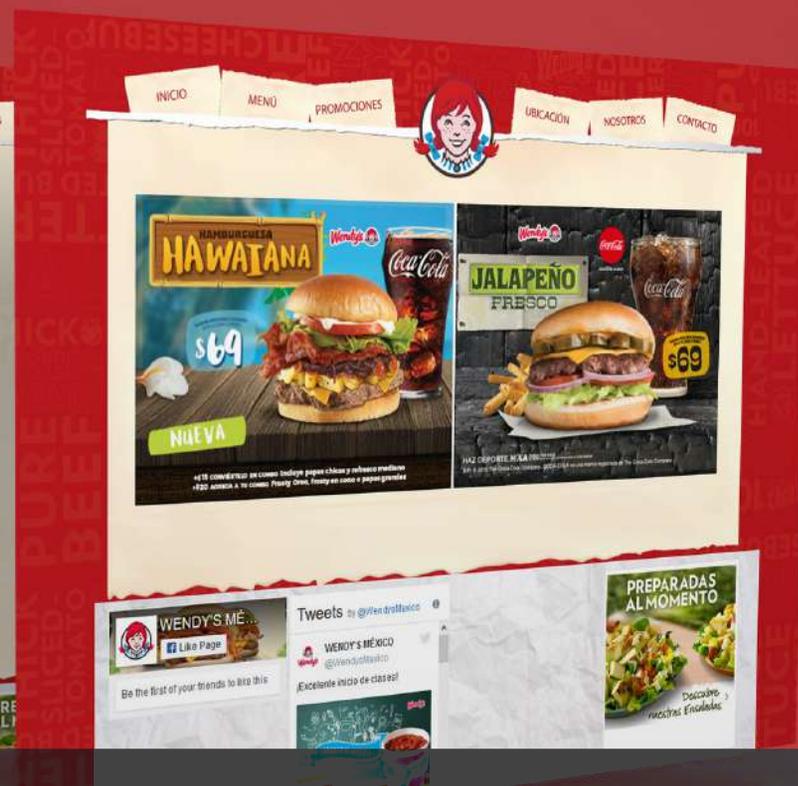
El sitio está hecho en un sistema de columnas (grid) responsivo con galerías de imágenes jQuery responsivas.



Programación y animación Web para Hamburguesas Wendy's.

15 días. HTML5, CSS3, Hype y Google Maps.
www.wendysmexico.com

Wendy's buscaba un diseño de página web con interfaz sencilla, animación web y redes sociales.



Junto con el equipo creativo de la empresa creamos una página web con animación HTML5 y JavaScript a través de Hype. El contenido se despliega en un solo sector para fácil acceso del usuario.

La animación web se presenta en los menús de productos y los sliders de promociones, así como en el localizador de tiendas creado con Google Maps API V2.0



Rediseño Web para Gasolineras

CORPOGas

45 días. HTML5, CSS3, jQuery, JavaScript y PHP

www.corpogas.com.mx

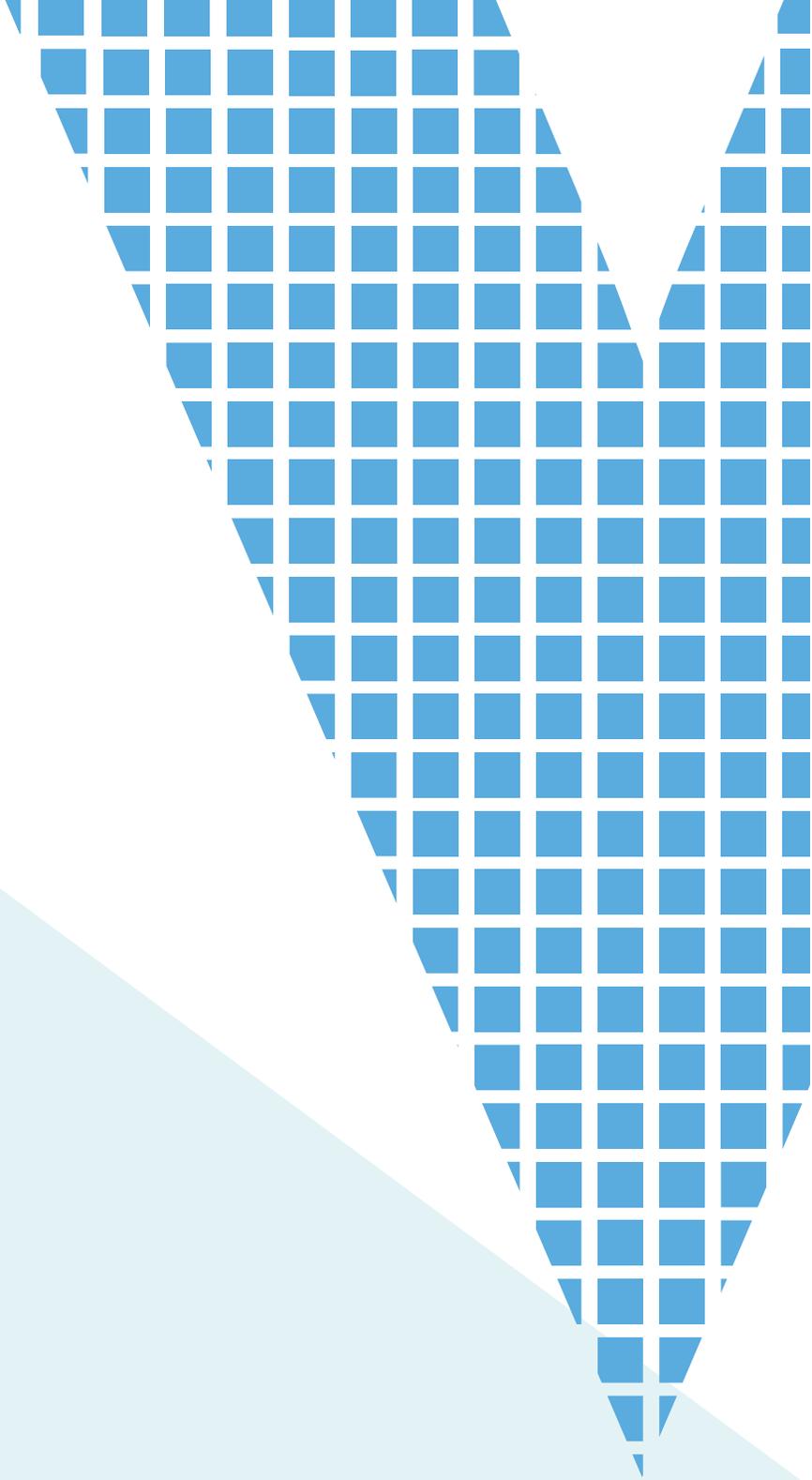
La web de Corpogas estaba desarrollada originalmente en Flash, por tanto no podía visualizarse en dispositivos móviles.

Adicionalmente, la marca necesitaba un localizador de sucursales y las tarifas de combustible visibles para el usuario.

Desarrollamos un diseño web responsivo HTML5 con localizador de sucursales desarrollado en Google Maps API V2.0.

El sitio está construido en un sistema de columnas (grid) responsivo y galerías de imágenes JavaScript responsivas.

Gráfica





Actualmente me desarrollo como Product Designer para barkk.dog. Una aplicación para dueños de mascotas y veterinarios que contará con sitio web, aplicación web y aplicación para smartphones



crewzitTM

Brandbook

Our Brand Guidelines.

This is a guide to the basic elements that make up CrewzIt.
Have a read, it will help you get to know us a little better.

Brand book

- 05 Our logo
- 07 Our typeface
- 08 Our colors
- 09 Business Cards
- 10 Letterhead
- 11 App Icons

Our logo.

Our logo is our valuable asset. We must treat it right.

01 Print logo

This logo is to be used for all printed collateral including all printed posters and flyers.

02 Screen logo

This is our logo to be used for all screen use, social media, website, banners and presentations.

Both these logos are available in full color and green.



crewzIt



crewzIt

Brand book





Do's.

Take a moment to think about how you apply our logo. Here are some examples of what we think is good and bad usage of our brand.

01 Original Crewzit colors
This is the main usage of our logo. Crewzit blue as a background, green icon and white font.

02 Background usages
It's impossible to fit the Crewzit logo on a colour, we prefer Crewzit (blue) or white font.

Lines around the logo are for reproduction purposes only. Do not add strokes or lines around the logo.

Brand book



Don't's.

01 Wrong colors
Do not use the logo in colors that are not part of the brand book.

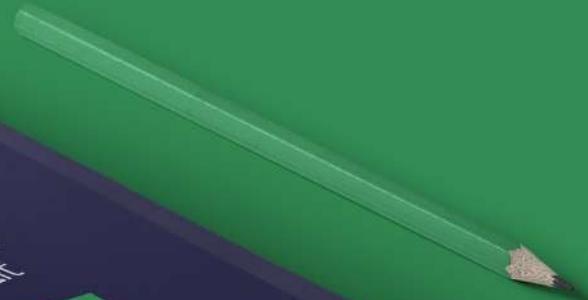
02 Backgrounds
Do not place the logo on backgrounds that are too light or cluttered.

03 Rotation
Do not rotate the logo.

04 Proximity Color Swatches
Do not swap logo colors.



Brand book



Let the logo breathe.

Logos need their own space. A place where they can live and interact autonomously with other design elements.

Clean space

The 24 clear space logo guideline ensures that the Crewzfit logo has enough breathing space around it. This measure is taken from the central square of the Crewzfit logo.



Brand book

Our typeface.

Trikium is born inside the Academia 18 Blue Art 18 University as a design project. Created by the design firm Muelber of Visual Design Camp 2010.

We chose this typeface due to its versatility and multiple character set. Please use it wisely.

This typeface is available both for print and web usage.

You can get it at [ghosttype.com](http://www.ghosttype.com).

Trikium Web

Extra-Light
Extra-Light Italic
Light
Light Italic
Regular
Regular Italic
Semi-Bold
Semi-Bold Italic
Bold
Bold Italic
Black

Brand book



Our colours.

Colours are what give us our personality.
We're bright, bold, colourful and confident.
They're simply loud and clear.
Do not add strokes or lines around the colour.
Auxiliary gray can be used for backgrounds and text.



Crewz Green
R: 157 G: 185 B: 196
C: 73 M: 0 Y: 73 K: 45
Pantone: 3425C/6635/3425



Crewz Blue
R: 112 G: 101 B: 78
C: 100 M: 85 Y: 100 K: 10
Pantone: 2865C/2865/2865



White
R: 255 G: 255 B: 255
C: 0 M: 0 Y: 0 K: 0



Auxiliary Gray
R: 240 G: 240 B: 240
C: 20 M: 20 Y: 20 K: 20
Pantone: 4205C/4205/4205

Brand book

Business cards.

People need to know who we are and how to reach us.
This business cards are designed to reflect the Crewz style.



Brand book





How to write CrewZit.

Our name is important. It is the way we make ourselves known and we are proud of it. The correct writing of a name is the key to being recognized around the world. Here is a guide on how to write "CrewZit" correctly.

- CrewZit X
- CrewZIT X
- CrewZIT X
- CrewzIt ✓

Brand book



Letterhead.

We write documents. Lots of documents. Documents also need personality and style. Hence the letterhead template that you should use to write any CrewZit related document.



Brand book



Propuesta gráfica de diseño de aplicación informativa con geolocalización de sucursales para los negocios de Grupo Acorde.

El propósito de la aplicación era informar al usuario donde se encontraban los negocios del grupo, así como la historia, misión, visión y filosofía del corporativo.

La propuesta constaba de un diseño limpio, sencillo y con una interfaz de usuario intuitiva.





Alonso Antúnez

Front End / UI Developer

+ 52 55 40 80 20 73
alonso@ivicodin.com.mx
www.ivicodin.com.mx